

LA NUOVA EVOLUZIONE  
DEL TOURISM CLICK



**27 gennaio 2018 ore 9.30**

Castello Arabo Normanno | Castellammare del Golfo

Registrazione dei partecipanti

Saluto del sindaco di Castellammare del Golfo, **Nicolò Coppola**

Saluti del Presidente dell'Associazione degli albergatori, **Giuseppe La Torre**

### **Michela Mazzotti**

Consulente e formatrice Web Marketing Turistico, copywriter

*"Strategia della struttura o del territorio?"*

### **Susanna Alonso**

Consulente web marketing, blogger e Sommelier, Fondatrice di Sorsi di web

*"Il vino come motore della promozione territoriale digitale"*

### **Leonardo Saroni**

Responsabile Seo di **Booking.com**

*"L'utilizzo dei dati per migliorare il tasso di conversione degli utenti"*

### **William Sbarzaglia**

Strategist and data analytics

*"Dalla strategia alla digital analytics: il giusto approccio per migliorare un business turistico"*

### **Fabio Piccigallo**

Co- Founder On Marketing srls, Ideatore e coordinatore del progetto data – storytelling.it

*"Strategie di digital analytics per il settore turistico"*

### **Lucia Emiliani**

Esperta di Google Adwords

*"Adwords per Hotel: strategie per acquisire, mantenere e fidelizzare clienti"*

### **Federica Miceli**

Local manager di Instagramers di Siracusa e Sicilia, Social media strategist

*"Instagram Stories come sfruttarne la potenzialità per lo sviluppo turistico del territorio ed all'interno di una strategia di brand"*